

ヒト・コミュニケーションズ 「ラグビーワールドカップ 2019™ 日本大会」の オフィシャルスポンサーに決定

株式会社ヒト・コミュニケーションズ【本社：東京都豊島区、代表取締役社長：安井 豊明】は、ワールドラグビーが主催する「ラグビーワールドカップ 2019™ 日本大会」のオフィシャルスポンサー契約を締結し、本大会に初めて協賛することが決定いたしました。



この度、当社は開幕まで約1カ月に迫った「ラグビーワールドカップ 2019™ 日本大会」のオフィシャルスポンサーとして本大会に参画することとなりました。当社は2016年より世界最高峰のリーグに挑戦するスーパーラグビー日本チーム「サンウルブズ」(運営法人：一般社団法人ジャパンエスアール、東京都港区、代表理事：渡瀬祐司)のオフィシャルチームスポンサーとして活動を支援するなどラグビーの普及・発展に努めてまいりました。今回アジア初開催となる「ラグビーワールドカップ 2019™ 日本大会」においても、世界各国から日本を訪れる多くの選手をはじめラグビー関係者の皆様、そしてファンの皆様と一体となって本大会の成功に貢献してまいります。

ラグビーワールドカップは、4年に1度行われる15人制ラグビー世界王者決定戦で、夏季オリンピック、FIFAワールドカップに次ぐ規模となる世界三大スポーツイベントのひとつです。本大会は9回目の開催となり、日本での開催はアジアで初めてとなります。世界トップ20の国を代表するチームがラグビーワールドカップの優勝トロフィー「ウェブ・エリス・カップ」を手にすることを目指して日本全国12都市にて48試合が行われます。

■ワールドラグビー会長 Bill Beaumont(ビル・ボーモント)氏のコメント

ヒト・コミュニケーションズを「ラグビーワールドカップ 2019™ 日本大会」のオフィシャルスポンサーとしてお迎えできることを嬉しく思います。日本のビジネスリーダーがまた1社、大会のコマーシャルファミリーに加わってくれることは、本大会がいかに名誉あるものであるかを物語っており、記録的な観戦チケットの申込数や放送数、デジタルメディアのアクセス数など、これまでの大会の中で最も高い人気をもたらすことになるでしょう。

■株式会社ヒト・コミュニケーションズ 代表取締役社長 安井 豊明(やすい とよみ)のコメント

この度、アジア初の開催となる「ラグビーワールドカップ 2019™ 日本大会」にオフィシャルスポンサーとして参画できることを大変光栄に思います。グローバル化が進み、進化する世界ラグビー界において、本大会の成功が新たなラグビーファンの創出や更なる日本ラグビーの強化・発展につながり大いなる未来に向けての礎になりますことを心より願っております。

■大会概要

大会名称	ラグビーワールドカップ 2019™ 日本大会
開催期間	2019年9月20日(金)～11月2日(土)
開催都市[会場]	札幌市[札幌ドーム] 岩手県・釜石市[釜石鶴住居復興スタジアム] 埼玉県・熊谷市[熊谷ラグビー場] 東京都[東京スタジアム] 神奈川県・横浜市[横浜国際総合競技場] 静岡県[小笠山総合運動公園エコパスタジアム] 愛知県・豊田市[豊田スタジアム] 大阪府・東大阪市[東大阪市花園ラグビー場] 神戸市[神戸市御崎公園球技場] 福岡県・福岡市[東平尾公園博多の森競技場] 熊本県・熊本市[熊本県総合運動公園陸上競技場] 大分県[大分スポーツ公園総合競技場]
試合形式	48 試合 ・プール戦 5 チーム×4 プール(プール内総当たり戦): 40 試合 ・決勝トーナメント: 8 試合
公式ホームページ	https://www.rugbyworldcup.com/