

2021年9月30日

報道関係各位

会社名 株式会社ヒト・コミュニケーションズ・ホールディングス
代表者名 代表取締役社長 グループCEO 安井 豊明
(コード番号：4433 東証第一部)

問合せ先 執行役員
社長室長 兼 経営企画部長 飯島 幸一
(TEL. 03-5924-6075)

クラウド型ライブコマースサービス「TAGsAPI」、
年間流通総額が30億円を突破

契約ブランド数は250件を突破

当社グループ会社である株式会社Moffly（本社東京都渋谷区、代表取締役社長：藤次一嘉、以下「モフリ」）が展開するクラウド型ライブコマース・サービス「TAGsAPI」の年間流通総額が30億円を突破、契約ブランド数が250件超に到達したことをお知らせします。



TAGsAPI

年間の総流通額
30億円

契約ブランド数
250件

■ TAGsAPIとは

「TAGsAPI」は、ユーザーの自社ECサイトにて、ライブ配信を通じて商品の接客・販売ができるクラウド型ライブコマース・サービスです。

2018年のサービスローンチから着実に売上を伸ばし、2021年7月時点で年間流通総額30億円を突破。大手アパレルブランドやコスメブランドを中心に、現在250件超のブランドにサービスを提供しています。

■ TAGsAPIの特徴

実店舗での接客体験をオンラインで実現し、「いつでも」「どこでも」「だれでも」ショッピングが楽しめる仕組みを作ることをミッションに製品開発を行なっています。

1. ライブコマースの導入は簡単・便利

数分の作業で、簡単に企業ECにライブコマース機能を追加することが可能。大規模配信やHD配信にも対応しています。

2. ライブコマースはどんなECでも導入可能

「TAGsAPI」のライブコマースはどんなECでも導入可能で、自社でサーバーを準備することが難しいユーザーでも、最小限の作業で簡単に導入を実現。ユーザーの自社ECのデザインに合わせて「TAGsAPI」を簡単にカスタマイズすることも可能です。

3. ライブコマースの実施をサポート

モフリでは、専任のコンサルタントがユーザーのライブコマース実施を導入設計から撮影・配信まで徹底サポートします。また、DXツールならではの配信レポートを活用すれば効果や改善点も一目瞭然です。

▼お問い合わせはこちらから

info@moffly.jp

■ 株式会社Moffly

代表者 : 代表取締役 藤次 一嘉

所在地 : 〒150-0041 東京都渋谷区神南1丁目6-5

設立 : 2017年7月7日

資本金 : 1,000万円

事業内容 : ライブコマース事業

URL : <https://tagsapi.com/company/>