



2023年1月31日

各位

会社名 株式会社ヒト・コミュニケーションズ・ホールディングス
代表者名 代表取締役社長 グループCEO 安井 豊明
(コード番号：4433 東証プライム)
問合せ先 IR・広報部長 佐藤 信一
(TEL. 03-5924-6075)

当社グループの株式会社 Moffly のライブコマース事業で 新たな SNS マーケティングサービスを提供開始

当社は、当社グループ会社である株式会社 Moffly（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：藤次 一嘉、以下「Moffly」）のライブコマース*事業において、新たな「SNS（Social Networking Service）マーケティングサービス」として Instagram・YouTube・Twitter における「ライブ配信代行」の提供を開始したことを別紙の通りお知らせいたします。

今般、若年層を中心とした SNS 利用率上昇に伴い、情報検索ツールの役割変化や消費者購買プロセスの変化の中で、情報収集や情報検索に SNS を用いられることが急増しています。また、SNS の特性として、インフルエンサーを用いることでの圧倒的な拡散力の強さや双方向の情報交換により消費者の要望や意見を瞬時に知ることができます。Moffly はこれら SNS の特徴をお客様の EC サイト上で実現し、販売促進につなげることで成果の最大化を図ります。

今後、Moffly は本システムのカスタマイズ性の高さを生かして様々な機能を実装し、お客様の多様なニーズにお応えしてまいります。

*ライブコマース：インターネットでのライブ配信と E コマースを組み合わせた「ライブ感」と「双方向性」を持つ販売形態。

記

1. Moffly の概要

- 所在地 東京都豊島区東池袋 1-9-6 株式会社ヒト・コミュニケーションズ内
- 代表者 代表取締役社長 藤次 一嘉
- 事業内容 ライブコマース事業

2. ライブコマース事業

①ライブコマース・ツールの開発・運營業務とコンサルティング <https://tagsapi.com/>

ライブコマース・ツール「TAGsAPI」の開発と運營業務を行い、ライブコマースを通じてビジネスをグロースさせるためのコンテンツ戦略から、ブランド戦略・業務設計・集客計画まで一貫して支援するサービスです。ライブコマースの成功の鍵となる戦略と計画をクライアントと一緒に作り上げます。



②ライブ配信代行 <https://tagsapi.com/livestreaming-production/>

クライアントが社内外に向け、Twitter 等の配信プラットフォームを利用してライブ配信を行う際に、複数台のカメラとピンマイクを用いた高品質な音声で、台本作成から配信オペレーションまでワンストップで代行する制作サービスです。ライブ配信を手軽に始められるサービスとなっています。



以上

【株式会社 Moffly】複数台のカメラとピンマイクを用いた高品質な音声で 商品を魅力的に映す「ライブ配信代行」プランをリリース

株式会社ヒト・コミュニケーションズ・ホールディングス（本社：東京都豊島区、代表取締役社長 グループ CEO：安井 豊明）のグループ会社である株式会社 Moffly（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：藤次 一嘉）は、コロナ禍の企業活動において、すでに一般化しつつある社内外に対する Instagram、YouTube、Twitter などのオンライン配信を複数台のカメラとピンマイクを用いた高品質な音声で、台本作成から配信オペレーションまでワンストップで提供する「ライブ配信代行」をリリースいたしました。株式会社 Moffly は、ライブコマースを始めとする製品プロモーションのライブ配信を得意としています。

◆「ライブ配信代行」とは

企業様が社内外に向けて、Instagram、YouTube、Twitter などの配信プラットフォームを利用してライブ配信を行う際に、複数台のカメラとピンマイクを用いた高品質な音声で、台本作成から配信オペレーションまでワンストップで代行する制作サービスです。



サービス URL : <https://tagsapi.com/livestreaming-production/>

◆「ライブ配信代行」の3つの特徴



1. 【企画立案から配信まで一気通貫で対応】Moffly では、企画・台本作成から配信オペレーションまでワンストップで提供しています。企業様のライブ配信をトータルでサポートいたします。
2. 【商品を魅力的に映すライブ配信制作】複数台のカメラを用いた様々な視点からの撮影やピンマイクを用いた高品質な音声、BGM の挿入など、スマートフォンを用いた撮影では実現できない高品質なライブ動画の制作を得意としています。自社開発のライブコマースシステム（TAGsAPI）に付随する制作代行業務で培った「売れる」ライブ動画制作技術・ノウハウを強みとしており、たった 2 日間の配信で、1 億円以上を売り上げた実績もございます。
3. 【ライブ配信のプロフェッショナル】Moffly の制作チームはライブ配信のプロフェッショナルです。1,000 回を超えるライブ配信実績など経験に裏打ちされた技術力で高品質なライブ配信を提供します。

◆「ライブ配信代行サービス」の対応媒体

- インスタライブ
- Twitter ライブ
- YouTube ライブ
- ライブコマース
- その他ライブ媒体

◆「ライブ配信代行サービス」のご利用シーン

ライブコマース：ライブ配信を活用して自社製品を販売します。

新製品発表会：商品・サービスの魅力を伝えられる企画を検討し、最適なライブ配信をお届けします。

ウェビナー/研修：今となっては当たり前になったウェビナーやオンライン研修にご活用いただけます。

株主総会：失敗が許されない株主総会などの公的な配信もトラブルなくお届けします。

イベント中継：見ている方にもイベントの様子が伝わるようなライブ配信をお届けします。

◆株式会社 Moffly

代表者：代表取締役 藤次 一嘉

所在地：〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1 丁目 9-6

設立：2017 年 7 月 7 日

資本金：550 万円

事業内容：ライブコマース事業

URL：<https://tagsapi.com/company/>

◆Moffly のライブコマース・コンサルティングサービス

サービス URL：<https://tagsapi.com/support-attracting-customers/>