

報道関係者各位

SALES ROBOTICS 株式会社
代表取締役社長 内山 雄輝

**SALES ROBOTICS 『SALES BASE』 が
インティメート・マージャー社の『Select DMP』とサービス連携
～4.7億件のオーディエンスデータ・属性データの分析システムを活用可能に～**

受注につながる商談を創るインサイドセールスマネジメントサービス『SALES BASE』を提供する SALES ROBOTICS 株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:内山 雄輝、以下「当社」)は、『SALES BASE』と株式会社インティメート・マージャー(本社:東京都港区、代表取締役社長:築島 亮次)の提供する『Select DMP』のサービス連携を行い、より高度な ABM(※1)によるインサイドセールス支援サービスを 2020年3月25日からサービス提供を開始します。

※1 ABM: AccountBasedMarketing (アカウント・ベースド・マーケティング) の略で顧客・見込み客データを統合し、マーケティングと営業の連携によって定義されたターゲットアカウントからの売上最大化を目指す戦略的マーケティングのこと。(出典: <https://www.sbbit.jp/article/cont1/32669>)

本サービス連携は 2019 年から、既存の SALES BASE ユーザー企業に協力を依頼し実証実験を実施してまいりました。その結果、すべての施策で効果が確認されたため、今回本格的にサービス提供を開始いたします。

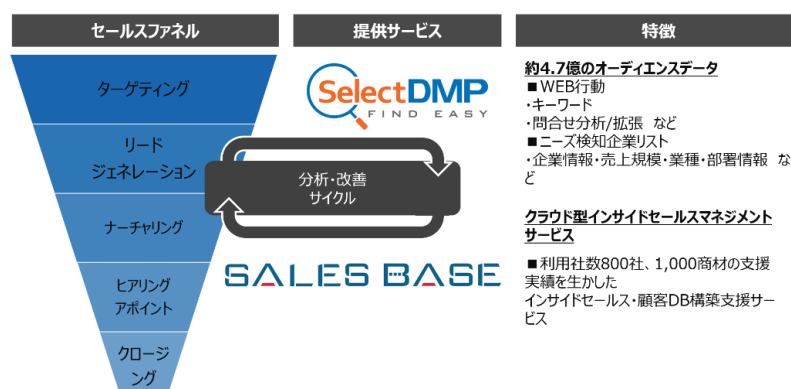
1. サービス連携を行う背景

当社は、日本の法人営業活動の効率化を実現する、テクノロジーとデータを活用したインサイドセールスマネジメントサービス『SALES BASE』を提供しています。インサイドセールスは、電話やメールなど非対面の方法により行う営業活動の総称であり、リード(見込み客)の獲得や購入意欲の醸成を効率的に実施できるため、働き方改革などで効率化を求める BtoB マーケティング分野で活用されています。

法人営業活動は、ターゲット選定・リードの獲得・購入意欲の醸成・提案・受注といったステップで進んでいくため、営業活動のきっかけとなる「ターゲット選定とリード獲得施策」が非常に重要になります。当社はこれまでも 400 万件の企業データベースと架電活動から得られる情報をもとにユーザー企業専用の顧客データベースの構築を行うことにより、インサイドセールスによるリード獲得活動の効率化を実施してまいりました。

『Select DMP』は国内最大級である 4.7 億件のオーディエンスデータ・属性データの分析システムを活用し、これまで把握が困難だったクライアントニーズの発生タイミングを検知することが可能です。

今回のサービス連携によって、SALES BASE ユーザーは『Select DMP』を併用することにより、潜在顧客の動向をより詳細に把握・分析することが可能になり、より一層効果的にインサイドセールス活動でリードを獲得することが可能になることが見込まれます。



2. 『SALES BASE』について

『SALES BASE』はテクノロジーとコールセンターを融合したインサイドセールスマネジメントサービスです。受注につながる商談を創るサービスとして 800 社以上の企業で利用されています。『SALES BASE』は 400 万社のデータベースとインサイドセールス活動管理システムを搭載し、過去の活動結果を元に最適なターゲットリストとインサイドセールスプランを提案し実行します。800 社をご支援してきたプロフェッショナルなチームが導入企業に代わってインサイドセールスを実行することで、ハイブリッド型の営業活動を実現し、営業活動の効率化を図ることが可能です。CRM や SFA・MA などの各種システムとも連携し、最も成長しているインサイドセールスマネジメントサービスとして注目されています。

3. 株式会社インティメート・マージャーについて

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、パブリック DMP 市場シェア No.1 (※2) のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータプラットフォームカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ (※3) と高度な分析技術を掛け合わせて「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Health Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※2 出典：ITR「ITR Market View：メール/Web マーケティング市場 2019」パブリック DMP 市場：ベンダー別売上金額シェア (2016-2018 年度予測) IM-DMP および Select DMP が対象

※3 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

4. SALES ROBOTICS 株式会社について

営業のワークスタイルをクリエイトするセールス・テック・ベンチャーとして、「インサイドセールスをすべての企業へ！」をスローガンに、テクノロジーとコールセンターを融合したクラウド型インサイドセールスマネジメントサービス『SALES BASE』を開発・提供しています。営業現場の生産性の向上や働き方改革をトータルで支援するビジネスサポートカンパニーです。

【本件に関する報道関係者のお問合せ先】

SALES ROBOTICS 株式会社

経営企画室長 伊藤純代

電話番号： 050-5893-9191

電子メール：pr@salesrobotics.co.jp