

2020年1月23日

各位

株式会社ヒト・コミュニケーションズ・ホールディングス

一般社団法人ジャパンショッピング ツーリズム協会の新春セミナーに 当社社長の安井が登壇

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会(東京都港区、会長:田川博己、以下「JSTO」)が主催する新春セミナー(1月22日開催)において、当社社長の安井がパネルディスカッションに登壇しました。

本年の新春セミナーのテーマは「国際スポーツイベントの日本開催時における訪日旅行者の動向について」です。

2019年に大いに盛り上がりを見せた「ラグビーワールドカップ2019日本大会」開催期間中の訪日客の動向や、受入れにおいて見えてきた課題に加え、本年開催を迎える「東京2020オリンピック・パラリンピック」における観光・消費動向の見通しなどについて基調講演、パネルディスカッションが行われました。

当社は「ラグビーワールドカップ2019日本大会」のオフィシャルスポンサーであり、またボランティア事務局やオフィシャルショップ運営を受託するなど、大会運営に大きく関わった知見をもとに、当社社長の安井がパネルディスカッションに登壇し、他のパネリストの方、会場の方との積極的な意見交換を行いました。

【パネルディスカッションの様子】

